
Zielsetzungen für eine Messebeteiligung

Definieren Sie für sich ganz klar Ihre Messeziele. Nur an den gesteckten Zielen lassen sich Erfolg oder auch Misserfolg ablesen.

- | | Ja | Nein |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| • Präsentation neuer Produkte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Suche nach neuen Kunden / Partnern | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Pflege bestehender Kontakte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • positive Beeinflussung des Images | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Produktideen testen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Überprüfung der Konkurrenzfähigkeit | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Schaffung neuer Kontakte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Konkrete Abschlüsse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Eigene Ideen und Ziele: | | |