

## Planung der Standaktivitäten

Welche Produktgruppen sollen hervorgehoben werden?

- 
- 
- 
- 

- |  | Ja                    | Nein                  |
|--|-----------------------|-----------------------|
| • Demonstration von Exponaten auf dem Stand                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Pressekonferenz  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Auftritte bestimmter Künstler                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| • Kundenveranstaltungen wie Vorträge, Filme, Multimedia etc. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Resultierender Platzbedarf:

m<sup>2</sup>

- |                      |       |
|----------------------|-------|
| ➤ Exponate           | _____ |
| ➤ Besprechungsräume  | _____ |
| ➤ Sitzecken          | _____ |
| ➤ Küche / Garderobe  | _____ |
| ➤ Präsentation       | _____ |
| ➤ Freiflächen        | _____ |
| ➤ Informationstresen | _____ |
| ➤ Mitarbeiterraum    | _____ |

Summe der Standfläche

\_\_\_\_\_