

---

## Planung der Standbesetzung

Wählen Sie frühzeitig eine geeignete Crew aus und unterscheiden Sie zwischen:

- eigenen Mitarbeitern, inkl. Außendienstmitarbeitern
- Aushilfspersonal

Auswahlkriterien für eigene Mitarbeiter:

- Marktkenntnis
- Produktkenntnis
- Kundenkenntnis
- Kenntnis der eigenen Organisation
- Verhandlungsgeschick
- Fremdsprachen
- Umgangsformen
- Freude am Messeinsatz

Zahl der eigenen Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

Kosten (Reisekosten, Spesen, Übernachtung): \_\_\_\_\_

Auswahlkriterien für Aushilfspersonal:

(abhängig davon, welche Aufgaben erfüllt werden sollen), z.B

- Branchenkenntnis
- technische Grundkenntnisse
- Kontaktfreudigkeit
- Fremdsprachen
- Küchenerfahrung (auf Messen)
- Umgangsformen/ äußere Erscheinung

Zahl des Aushilfspersonals: \_\_\_\_\_

Kosten (Tagegeld): \_\_\_\_\_